



Dossier de presse



De l'épicerie ...

au musée



De l'épicerie au musée

Exposition de préfiguration

Il y a quelques années, la Communauté de Communes du Haut Perche faisait l'acquisition d'une extraordinaire collection de 30 000 objets autour du thème des commerces d'autrefois. Cette collection, rassemblée par Pierre Marzorati depuis les années 1960, était auparavant présentée à Lignerolles dans un musée privé. Pour accueillir ce trésor patrimonial, la collectivité a construit un nouveau musée : le Musée des Commerces et des Marques.

Le **Musée des Commerces et des Marques** est intégré au site **Les Muséales de Tourouvre**, qui comprend également le **Musée de l'Emigration française au Canada**. La billetterie et la boutique sont communes aux deux structures ; les horaires d'ouvertures sont identiques.

Conçue comme une première étape du nouveau musée, l'exposition « **de l'épicerie au musée** », a ouvert ses portes au public le 13 juin 2008. Cette exposition permet aux visiteurs de prendre connaissance du nouveau bâtiment du Musée des Commerces et des Marques et de découvrir ou de retrouver les objets de la collection dans une présentation inédite.

L'exposition n'est pas une transposition du musée de Lignerolles dans un nouveau lieu : elle propose une autre approche de la collection, illustrée et didactique. Mais que les nostalgiques du musée de Lignerolles soient rassurés : de très nombreux objets seront exposés, et ils retrouveront l'ambiance du petit commerce d'autrefois.

L'exposition sera présentée au rez-de-chaussée du bâtiment du musée, accolé au Musée de l'Emigration française au Canada

Le premier étage du musée est pour le moment réservé au traitement des collections, et le deuxième étage va prochainement accueillir les réserves du musée.



SOMMAIRE

Présentation des Muséales de Tourouvre	4
L'exposition « de l'épicerie au musée »	6
Informations pratiques	9
– Horaires d'ouverture	9
– Se rendre au musée	9
– Tarifs individuels	9
– Se renseigner	9



PRESENTATION DES MUSEALES DE TOUROUVRE



Les **Muséales de Tourouvre** sont un ensemble culturel qui accueille deux musées : le **musée des Commerces et des Marques** et le **musée de l'Emigration française au Canada**.

Illustration du lien historique privilégié entre le Canada et la France, le musée de l'Emigration française au Canada a été construit dans la petite ville de Tourouvre, dans le Perche, en Normandie. De là, sont partis 283 émigrants français au début du XVII^e siècle pour s'installer en "Nouvelle-France".

La région du Perche a la particularité d'être la souche de plusieurs grandes familles canadiennes comme les Pelletier, Gagnon, Tremblay, Rivard, Fortin, Bouchard ou Drouin. Ces familles comptent au XXI^e siècle des milliers de descendants.

Centre d'interprétation de l'émigration française et percheronne au Canada, le Musée se veut une actualisation des connaissances scientifiques sur le phénomène de l'émigration française avant 1760, un lieu de rencontre, ainsi qu'une passerelle ouverte sur l'avenir et le développement de nouvelles relations.

Lieu de mémoire, le Musée de l'Emigration présente une exposition permanente « Nouvelle-France, nouvelle vie ». Sur 350m² d'exposition, nous invitons le public à suivre l'épopée d'un candidat à l'émigration de la prise de décision à l'installation définitive en passant par la traversée de l'Atlantique et la rencontre avec les populations autochtones.



C'est aussi un lieu de mémoire qui s'est donné pour mission de développer les liens entre la France et le Canada dans le cadre d'expositions, de rencontres, d'échanges généalogiques, de manifestations culturelles et d'activités pour les jeunes.

L'ensemble muséal de Tourouvre est complété par le Musée des Commerces et des Marques. Pour le moment, seule l'exposition « De l'épicerie au musée » est visible.

Une campagne d'inventaire est actuellement en cours afin de connaître précisément la collection et d'assurer sa conservation dans les meilleures conditions.

Dans les années à venir réserves seront aménagées. Ensuite d'autres espaces de visite seront ouverts au public.

Une boutique commune aux deux musées vient clore la visite.



L'EXPOSITION « DE L'ÉPICERIE AU MUSÉE »

PARCOURS D'OBJETS PAS SI ORDINAIRES

La collection du Musée des Commerces et des Marques est majoritairement composée d'objets de consommation courants que chacun connaissait et utilisait il y a encore quelques dizaines d'années. Fabriqués en série, ils avaient à l'origine une faible valeur marchande et n'étaient pas destinés à être conservés très longtemps.

Pourtant, certains de ces objets ont aujourd'hui plus d'un siècle et sont exposés sous vitrine comme de précieux trésors... Comment expliquer cette étonnante évolution de notre regard sur des objets de consommation autrefois banals ?

En guise de réponse, la première exposition du Musée des Commerces et des Marques propose au visiteur de s'immerger dans l'univers des objets de la collection et de suivre pas à pas leur « destin ». Cinq exemples représentatifs servent de guides tout au long de la visite. Depuis l'épicerie du village, lieu de la première acquisition, jusqu'à l'entrée au musée, ultime étape du voyage, sous des formes et des utilisations différentes, le visiteur pourra les retrouver dans chaque scène.

Les 5 objets récurrents :



le paquet de chicorée Leroux



la tapette à poussière



le moulin à café



la boîte de bouillon Kub



la boîte de Banania

Le parcours des objets (et du visiteur) en 6 étapes :

1. L'objet de consommation

Les objets de consommation pris en exemple commencent leur vie par un achat dans une petite boutique de campagne.

Le visiteur entre dans une épicerie d'avant-guerre reconstituée. Des meubles d'épicerie et une grande quantité d'objets rendent la scène vivante.

2. L'objet usuel

Une fois achetés, les objets vivent leur vie de produit de consommation : ils sont utilisés dans le cadre domestique.

Cette deuxième étape a ainsi pour cadre la reconstitution d'une cuisine de la première partie du XX^e siècle.

3. Les objets en fin de vie



Une fois utilisés, nos objets perdent leur fonction première. Une partie d'entre eux est jetée. Certains sont remis à la cave ou au grenier. D'autres sont recyclés.

L'étape n° 3 est conçue comme une remise où sont entassés des objets « en fin de vie ».

4. L'objet de collection

Les produits qui disparaissent des circuits commerciaux deviennent les témoins d'une période révolue. Ils acquièrent de nouvelle valeur, à la fois historique, affective mais aussi symbolique et esthétique. A ce titre, ils suscitent l'intérêt de collectionneurs.

Cette étape illustre l'idée de collection à travers des séries d'objets. L'histoire de la collection de Pierre Marzorati est présentée en exemple.

5. L'objet de musée

Lorsque la CdC du Haut Perche achète la collection afin de l'intégrer dans un musée public, un tournant définitif s'opère dans le parcours des objets. Garant de la transmission de ces objets aux générations futures, le musée doit offrir des conditions de traitement et de conservation adaptées.

Le visiteur entre dans les coulisses du musée. Un espace de réserve présente des caisses et des objets sur des étagères. Un meuble à plan que l'on peut ouvrir contient des placards et affiches. Une borne multimédia permet d'accéder à l'inventaire en ligne du musée. Des vitrines présentent des objets en cours de traitement.

6. L'objet exposé

Devenus objets de musée, les anciens objets de consommation sont désormais des objets historiques, symboliques, esthétiques, mais aussi des objets scientifiques. En outre, chaque visiteur projette sur eux sa propre expérience et ses souvenirs personnels. Ainsi tous les regards portés sur les objets sont différents.

Dans cette dernière partie de l'exposition, le visiteur est invité à découvrir quelques objets particuliers de la collection, présentés individuellement « comme au musée ».



INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture



Les Muséales
de Tourouvre sont ouvertes :

- du mercredi au dimanche de 14h à 18h entre le 16 février et le 31 mai,
- du mardi au dimanche de 11h à 18h entre le 1^{er} juin et le 30 septembre,
- du mercredi au dimanche de 14h à 18h et du 1^{er} octobre au 31 décembre

Fermeture du 1^{er} janvier au 15 février

Se rendre aux musées

Tourouvre, dans l'Orne, se situe

- à 45 min d'Alençon : prendre la RN 12 direction Paris (sortie Tourouvre)
- à 1h20 du Mans : prendre l'A28 direction Alençon puis la RN 12 (sortie Tourouvre)
- à 1h30 de Paris : prendre l'A13 direction Rouen/Versailles puis l'A12 direction Dreux et rejoindre la RN12 (sortie Tourouvre)
- à 1h45 de Caen : prendre la N158 direction Falaise puis suivre les directions Argentan, Sées, Mortagne-au-Perche, Tourouvre (via RN12).

Nous sommes dans le bourg de Tourouvre à quelques centaines de mètres de l'église.

Tarifs individuels

Visite libre

Adultes 2 €

Scolaires et étudiants 1 €

Enfants moins de 10 ans : gratuit

Billet couplé avec le Musée de l'Emigration française au Canada : adultes 5€, scolaires 3€.

Se renseigner

Muséales de Tourouvre

Musée de l'Emigration française au Canada

Musée des Commerces et des Marques

15 rue Mondrel - 61 190 Tourouvre

Tel : 02 33 25 55 55

Site internet : musealesdetourouvre.com ou mefactourouvre.over-blog.com

Mail : mefactourouvre@orange.fr

Contact presse : Anne-Claire Fillâtre, responsable Médiation